


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ИЭиБ
от 20 июня 2024 г. протокол № 10 / 271

Председатель _____ И.Б.Романова

« 20 » июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Управление стартапами в социальном предпринимательстве
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	3

Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»
 Специализация: «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности»
 Форма обучения: очная / заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 01 » сентября 2024 г.

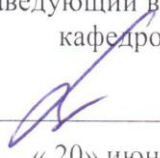
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от _____

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Рожкова Екатерина Владимировна	ЭиП	зав.кафедрой, к.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой ЭиП
 _____ / Е.В.Рожкова « 20 » июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» относится к числу дисциплин блока Б1.В.ДВ.03, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.05.01 Экономическая безопасность.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-13.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Учебная практика по профилю профессиональной деятельности, Правовые основы защиты инновационного бизнеса, Инновационный менеджмент, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Основы инновационного бизнеса, Практика по профилю профессиональной деятельности, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Проектно-ориентированное управление организацией, Проектная деятельность, Комплексная экономическая безопасность организации, Анализ отраслевых рынков и конкурентная политика, Конкурентная разведка, Организация инвестиций в социальном предпринимательстве, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Бенчмаркинг.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способен оценивать экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий	<p>знать: особенности и отличительные черты стартапа в СП</p> <p>уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа в СП</p> <p>владеть: навыками оценки экономической эффективности дея-</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	тельности
ПК-9 Способен составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	знать: источники финансирования и инструменты продвижения стартапа в СП уметь: составлять бизнес-план развития стартапа в СП владеть: навыками презентации проекта стартапа в СП
ПК-11 Способен использовать методы осуществления проектной деятельности	знать: способы управления качеством продукции и услуг стартапа в СП уметь: применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа в СП владеть: навыками генерации бизнес-идей стартапа в СП
ПК-13 Способен разрабатывать стратегии организации предпринимательской деятельности на различных рынках, использовать методы стратегического анализа конкурентной среды	знать: специфику целеполагания и стратегического развития стартапа в СП уметь: проводить стратегический анализ конкурентной среды стартапа в СП владеть: навыками анализа основных управленческих решений при создании стартапа в СП

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)		
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (0)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	4	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП							
Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	12	4	4	0	0	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 2.1. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 3.1. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 4.1. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 5.1. Управление	8	2	2	0	0	4	Тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
е командой стартапа в социальном предпринимательстве							Устный опрос
Раздел 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 6.1. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 7.1. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 8.1. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве	12	2	2	0	0	8	Тестирование, Устный опрос
Итого подлежит изучению	72	18	18	0	0	36	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП							
Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 2.1. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 3.1. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 4.1. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 5.1. Управление	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование,

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
е командой стартапа в социальном предпринимательстве							Устный опрос
Раздел 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 6.1. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 7.1. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве							
Тема 8.1. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве	8.5	0.5	0.5	0	0	7.5	Тестирование, Устный опрос
Итого подлежит изучению	68	4	4	0	0	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП

Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в СП

Понятие стартапа. Эволюция феномена стартапа. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

Раздел 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 2.1. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве

Система целей стартап-бизнеса. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Виды стратегий.

Раздел 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 3.1. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве

Понятие и виды организационных структур управления стартапом. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Раздел 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 4.1. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве

Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления

Раздел 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 5.1. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве

Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Раздел 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 6.1. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве

Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

Раздел 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 7.1. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве

Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве

Раздел 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 8.1. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве

Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП

Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в СП

Вопросы к теме:

Очная форма

- феномен стартапа и его эволюция;
- отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве;
- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства ;
- актуальные сферы для развития стартап-бизнеса.

Раздел 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 2.1. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- миссия и система целей стартап-бизнеса;
- стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве;
- внешняя и внутренняя среда стартап-бизнеса;
- основные стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Раздел 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 3.1. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- влияние особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве;
- этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Раздел 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 4.1. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- внешние коммуникации стартапа в социальном предпринимательстве;
- целевая аудитория и инструменты информационной поддержки стартапа в социальном предпринимательстве;
- целесообразность агрессивного продвижения стартапа в социальном предпринимательстве;
- внутренние коммуникации в стартап-бизнесе;
- коммуникационные барьеры и пути их преодоления в стартап-бизнесе.

Раздел 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 5.1. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- особенности командообразования в стартапах сферы социального предпринимательства;
- распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Раздел 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 6.1. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- классические и специфические источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;
- выбор предпочтительных источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;
- оптимизация затрат стартапа в социальном предпринимательстве.

Раздел 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 7.1. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- методы и показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Раздел 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве

Тема 8.1. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве

Вопросы к теме:

Очная форма

- особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве;
- альтернативные варианты визуализации презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве
3. Система целей стартап-бизнеса
4. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве
5. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве
6. Понятие и виды организационных структур управления стартапом
7. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве
8. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом
9. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве
10. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа
11. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления
12. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве
13. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве
14. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические
15. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования

16. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг
17. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества
18. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве
19. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве
20. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица


Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП			
Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 2.1. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 3.1. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 4.1. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 5.1. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 6.1. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 7.1. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование, Устный опрос
Раздел 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 8.1. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование, Устный опрос

Форма обучения: заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Сущность и характерные черты стартапа в СП			
Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в СП	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 2.1. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 3.1. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 4.1. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 5.1. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 6.1. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 7.1. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос
Раздел 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве			
Тема 8.1. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	7.5	Тестирование, Устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие / Е. М. Белый, Е. В. Бакальская, Л. Ю. Зимина [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 188 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/530954> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16407-7 : 849.00. / .— ISBN 0_525786

2. Белый Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый, Л. Р. Мингачева, Е. В. Рожкова ; под ред. Е. М. Белого; УлГУ, ИЭИБ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,38М б). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5660>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_39382

дополнительная

1. Калюжнова Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов. - Москва : Юрайт, 2024. - 114 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542613> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11478-2 : 399.00. / .— ISBN 0_523548

2. Рожкова Екатерина Владимировна. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : электронный учебный курс / Е.В. Рожкова. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - URL: <https://portal.ulsu.ru/course/view.php?id=87762>. - Режим доступа: Портал ЭИОС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_410260

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Спиридонова Екатерина Анатольевна. Создание стартапов : учебник для вузов / Е.А. Спиридонова ; Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/519896> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-14065-1 : 839.00. / .— ISBN 0_491716

учебно-методическая

1. Рожкова Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Управление стартапами в социальном предпринимательстве" / Е. В. Рожкова ; УлГУ, ИЭиБ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 235 Кб). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1461>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36093.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Заведующий кафедрой, Кандидат экономических наук, Доцент	Рожкова Екатерина Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО